

Le iniziative Degustazioni di tipicità. La **Camera di Commercio**: «Più vicini a Liguria e Francia»

Le Marche nel Villaggio, che promozione

ANCONA Nel vivo dei giorni di Festival intensa l'attività dei rappresentanti delle Marche a Sanremo: mentre a Villa Ormond nell'area marchigiana del Villaggio del Festival i cantanti in gara, da Willy Peyote a Marcella Bella, si sono fermati a degustare i prodotti dei nostri territori e hanno risposto alle domande del marchigianissimo Michele Monina, la settimana della canzone italiana è un'opportunità per fare business.

Gli incoming

Nella settimana dei festival appena conclusasi, Camera Marche e Linfa hanno presentato in collaborazione con la **Camera di Commercio Italiana** a Nizza, momenti di incoming negli am-

biti di food, wine e turismo che hanno visto la partecipazione di importanti consorzi di tutela marchigiani: il Consorzio di Tutela Vini Piceni e il Consorzio di Tutela e Valorizzazione dell'Oli-va Ascolana del Piceno Dop. Gli ospiti, buyer, stampa e influencer francesi (oltre a rappresentanti del sistema turistico locale come lo Skal Costa Azzurra) hanno avuto l'opportunità di degustare a Villa Ormond alcune delle eccellenze marchigiane, tra cui olio extravergine d'oliva, vini pregiati, olive all'ascolana Dop e prodotti con le diverse varietà di tartufo marchigiano, scoprendo la qualità e l'autenticità dei nostri prodotti.

La soddisfazione

La presenza, accanto a Camera Marche, delle associazioni di categoria marchigiane, e il supporto delle produzioni agroalimentari, ha permesso di rinsaldare il legame col territorio ligure e con la **Camera di Commercio Riviere Liguria**. Commenta con soddisfazione il presidente **Gino Sabatini** di ritorno dalla costa ligure: «Camera Marche con le sue Aziende Speciali, la Regione Marche, Anci e il sistema delle associazioni di categoria continua a lavorare per rafforzare e ampliare la sua rete istituzionale che oggi, siamo felici di poter dire, si estende alla Liguria e guarda alla Francia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le Marche nel Villaggio del festival



Peso: 23%