

LA CAMERA DI COMMERCIO

Il presidente Sabatini «Cultura e patrimonio ma anche esperienze»

Più valore allo storytelling per una regione che continua a crescere. Non ha dubbio il presidente della Camera di Commercio delle Marche, Gino Sabatini (nella foto). «Prima di tutto – afferma – occorre che di Marche si parli e si racconti. La priorità sarà, ad esempio, promuovere luoghi e produzioni negli scali nazionali e internazionali e organizzare delle attività di b2b nelle città di destinazione dei voli che atterrano nel nostro aeroporto. In regione abbiamo due siti Unesco. Facciamo in modo che di questo patrimonio, dei borghi,

delle eccellenze enogastronomiche, si abbia nostalgia». Ma non è tutto. «In ottobre – continua Sabatini –, a Urbino, organizzeremo l'evento annuale di Mirabilia, l'associazione che unisce le città Unesco: una vetrina per tutta la regione».

Accanto al binomio eventi-cultura, emerge un legame con le eccellenze enogastronomiche, che motivano il 32,4% dei turisti stranieri. «E i risultati sono incoraggianti – illustra il presidente dell'ente camerale –, con valori in termini di soddisfazione per l'esperienza vissuta molto positivi (voto medio di 8,2 per la quali-

tà del mangiare e del bere e 8,1 per i ristoranti). A influenzarli è il web (71,4%), in particolare i social (76,6%), più delle offerte e delle promozioni in rete (37%)».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 15%