

# Dai Paesi arabi agli Stati Uniti «Ora i mercati sono più grandi»

Le aziende marchigiane soddisfatte: risultati concreti dopo l'iniziativa sull'internazionalizzazione

di **Vittorio Bellagamba**  
ANCONA

**Le aziende** marchigiane sono soddisfatte di quello che concretamente hanno generato gli Stati Generali dell'internazionalizzazione organizzati a Colli del Tronto da Camera Marche, Assocamerestero, Unioncamere con Regione Marche, Atim e Svem. Sono proprio le imprese a spiegare il successo dell'iniziativa. Federica Melchiorri del calzaturificio Galmen di Montegrano: «La nostra è un'azienda che esporta da oltre cinquant'anni, però grazie alla convention siamo riusciti a prendere contatti con Paesi nei quali non vendiamo». Dello stesso avviso Giovanni Cimmini della Western CO. di San Benedetto: «La Western CO realizza sistemi per la produzione di energia da fonti rinnovabili dai primi anni 80 - spiega -. Esportiamo i nostri prodotti in tutto il mondo basti pensare che oggi il nostro team commerciale è impegnato nella sottoscrizione di un importante accordo ad Alessandria d'Egitto per il mercato degli Emirati

Arabi. Comunque dall'iniziativa di Assocamerestero abbiamo potuto acquisire nuove opportunità di mercato internazionale dove esportate i nostri sistemi soprattutto nei paesi arabi».

**Grande** soddisfazione è stata espressa da **Gino Sabatini**, presidente della **Camera di commercio delle Marche**, per la risposta delle imprese nei giorni degli Stati generali dell'internazionalizzazione. «Trecento realtà marchigiane rappresentate e oltre 1400 b2b realizzati, un evento mai visto prima nelle Marche. Diversi i contatti già intrapresi anche oltre oceano, interesse per agroalimentare, moda, ma anche nel comparto del fotovoltaico e dell'elettronica industriale. Spagna, Stati Uniti, Svezia, Portogallo i primi Paesi in cui sono stati avviati i rapporti e messe le basi per progetti di business».

**Con il Texas** in particolare, è stato stipulato un protocollo di intesa che ha visto insieme Atim e Camera di Houston per collaborare in progetti di promozione in ambito turistico e culturale. Marco Bruschini, direttore Atim, ha invitato le imprese marchigiane a contattare l'agenzia per progetti che nei prossimi mesi porteranno le Marche in Spagna e in Svezia». Giovanni Brandi-

marti, marchigiano di Offida, segretario generale di quella di Stoccolma ha illustrato le opportunità per le imprese marchigiane.

**«Nel corso** delle riunioni b2b abbiamo costruito un servizio in collaborazione con la Ccief di Rio de Janeiro - ha detto Denise Peres, segretaria generale della Camera di Lisbona - che prevede la creazione di un catalogo virtuale in lingua portoghese che promuoverà i prodotti delle aziende marchigiane». Alla Spagna guarda con interesse Daniele Violoni di Truffle World con sede a Porto San Giorgio, che è in contatto con Faida Khraisat, responsabile senior per i progetti europei della Camera di Barcellona.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## CAMERA DI COMMERCIO

**Il presidente Gino Sabatini**  
**«Numerosi i contatti**  
**che sono stati intrapresi**  
**Molto interesse per moda,**  
**agroalimentare**  
**e elettronica industriale»**



La convention sull'internazionalizzazione apre nuove prospettive per le aziende delle Marche



Peso:44%