

Un brand unico per la montagna

«La promozione inizia in spiaggia»

Marche, i cinque comprensori sciistici si mettono insieme: accordo con gli stabilimenti balneari

di **Alessandro Caporaletti**

ANCONA

Catria, Nerone, Bolognolaski, Frontignano, Sarnano-Sassotetto: cinque comprensori e il progetto di un brand unico per la montagna delle Marche. E la promozione comincia sotto l'ombrellone, per dire ai turisti che a neanche cento chilometri dalle spiagge ci sono laghi, parchi e sentieri d'estate, neve e piste da sci l'inverno. Dal Montefeltro ai Sibillini, è la prima strategia di alleanza turistica con la guida di Marche Outdoor, il coordinamento dell'Atim e il supporto della **Camera di commercio**. Protagonisti i rappresentanti dei comprensori: Michele Oradei (Catria), Fabrizia Luchetti e Federico Scaramucci (rifugio Corsini-Nerone), Francesco Cangiotti (Bolognolaski e Frontignano) e Andrea Silipo (Sarnano-Sottotetto). «L'unione in un unico brand dei cinque comprensori è un'ottima notizia - esulta Marco Bruschini, direttore Atim -. Significa promuovere insieme il turismo montano, estivo e invernale. Da qui l'idea di fare cono-

scere la montagna ai turisti al mare: chiederemo la collaborazione degli stabilimenti». «La montagna è uno dei tasselli della variegata offerta dell'accoglienza delle Marche - conviene **Giulio Sabatini**, presidente della **Camera di commercio** -. Sono le aree interne che vogliamo valorizzare al meglio». Le prospettive ci sono, secondo Oradei del Catria, a partire da un piano di investimenti con la Regione per la neve programmata, cioè l'innevamento artificiale da integrazione, per iniziare la stagione dello sci prima e tirarla più a lungo. I numeri idem: 15mila passaggi invernali, 25mila con il Nerone e il Carpegna. A Frontignano, invece, ci si prepara al debutto dei lavori per la cabinovia del Canalone, fino a duemila metri: sarà la quota più alta delle Marche. Promozione sì, ma come?

IL PIANO

Non solo brand unico, trekking e piste da sci, ma anche la gastronomia, il tartufo in primis, protagonista di eventi promozionali che i comprensori lanceranno in estate, prologo all'autunno delle fiere. E poi gli chef stellati come testimonial nei rifugi, un unico portale web (#lamontagnadellemarche) e la partecipazione agli appuntamenti dedicati al turismo (dal Ttg di Rimini alla

Bit di Milano) in Italia e all'estero, a caccia di un pubblico internazionale.

LE RISORSE

Nel 2022, la Regione ha concesso contributi per oltre 2,7 milioni di euro a 204 imprese dei comprensori. Altri 800mila euro arriveranno per il sostegno alle imprese del settore turistico-ricettivo a titolo di ristori per l'emergenza neve in Appennino dal primo novembre al 15 gennaio e per attenuare gli effetti del caro energia. Ed è in fase di definizione il decreto del governo che eroga 30 milioni in favore delle imprese esercenti impianti di risalita a fune e innevamento artificiale, di stabilimenti termali e imprese turistico-ricettive sempre per l'emergenza neve.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA STRATEGIA

Gastronomia protagonista in primis con il tartufo, gli chef stellati come testimonial nei rifugi, portale comune sul web e fiere anche all'estero



Gli impianti sciistici di Pintura di Bolognola, sui monti Sibillini, tra le mete preferite dai turisti



Peso:44%