

Le aziende si mettono in vetrina Aiuti per chi partecipa alle fiere

Regione e Camera di Commercio stanziavano 800mila euro per consolidare l'export

IL BANDO

ASCOLI La Regione, con l'apporto della propria Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione Atim, e con la Camera di Commercio delle Marche, prosegue nel sostegno alle imprese del territorio che prenderanno parte alle manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali che si svolgeranno nel primo semestre 2023 sia in presenza che in modalità virtuale.

I fondi

È stato redatto un bando che stanziava 800mila euro. «Abbiamo subito collaborato con la Regione perché le filiere produttive erano interessate a questo bando. Abbiamo messo in campo, in quattro anni, 5 milioni per le imprese; una somma che ha stimolato la partecipazione a oltre 600 eventi fieristici in 73 Pae-

si - spiega il presidente della Camera di Commercio delle Marche Gino Sabatini. - Nei primi 9 mesi del 2022 le Marche segnano un +89% nel settore dell'export. Riconosciamo dei voucher alle aziende che partecipano alle fiere, anche quelle digitali. Sono segnali incoraggianti che tracciano un'indicazione per il lavoro che ci aspetta nel 2023». Sabatini annuncia, inoltre, che «dal 16 al 19 giugno all'hotel Casale di Colli del Tronto, ci saran-

no 350 delegati delle Camere italiane all'estero, ministri di riferimento e delegazioni d'ambasciata. L'evento movimenterà circa 1.500 persone e vedrà lavorare insieme la rete istituzionale di Camera Marche con aziende speciali, associazioni di categoria, Università. Le imprese marchigiane saranno coinvolte in incontri b2b».

Le opportunità

Il sindaco Marco Fioravanti evidenzia: «Questa è una fase decisiva. Decideremo le sorti di que-

sto territorio. Si sta creando una rete importante e dalle Marche può partire un progetto "global". Con questo bando rafforziamo questo sistema, per mettere benzina a chi può dare energia al territorio». Il direttore dell'agenzia Atim Marco Bruschini aggiunge: «Avere la Camera di commercio come principale supporter è stato fondamentale. Le Marche sono una regione protagonista e possono esserlo sia nel turismo che nella manifattura. Riuscire a comunicare bene e in tempo tutto quello che si fa è un plusvalore per intercettare i flussi». «L'elemento più importante ora anche per gli imprenditori non è più solo la programmazione, ma la capacità di adattarsi e impostare le strategie e anche alle fiere a cui bisogna arrivare preparati» aggiunge il rettore della Politecnica delle Marche Gian Luca Gregori, mentre l'assessore regionale alle Attività produttive Andrea Antonini spiega: «Riteniamo imprescindibile essere ac-

canto alle imprese nel momento in cui si avvicinano mercati esteri. Dobbiamo dare loro l'opportunità di presentarsi al mondo in maniera adeguata, perché il mercato alza sempre l'asticella e le imprese meno strutturate, anche se di valore, rischiano di non essere competitive». Il presidente della Svem Andrea Santori evidenzia: «Questo bando sostiene i nostri territori».

Cristiano Pietropaolo

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Gino Sabatini e Andrea Antonini



Peso:36%