



dati della Camera di Commercio delle Marche. La Regione lancia bandi a sostegno delle imprese

ANCONA

Export a 4 miliardi nel primo trimestre

Prosegue il tour della Camera di Commercio delle Marche e della Regione per presentare le iniziative a sostegno delle imprese. Misure che vanno dal bando 'borghi' - per cui sono stati stanziati 700mila euro, con contributi fino a 8mila euro per chi apre o trasferisce attività commerciali nei Comuni delle aree interne - al bando 'Fiere', per sostenere l'internazionalizzazione e abbattere le spese sostenute dalle imprese per partecipare alle manifestazioni (la dotazione finanziaria per ciascun semestre è di 800mila euro). E ancora il bando 'voucher digitali', che è stato finanziato con 860mila euro e prevede contributi per incentivare la digitalizzazione delle attività, e il bando a supporto della formazione tecnica e di qualità.

L'analisi del presidente della Camera

di Commercio Gino Sabatini parte dai dati dell'export regionale del primo trimestre 2022, che fanno segnare un incremento consistente: le esportazioni sfiorano i 4 miliardi (3.986 milioni di euro), con una crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente del +39,9%. Camera e Regione «hanno messo a punto interventi rivolti a imprese operanti nell'export verso Ucraina e Russia e finalizzati ad agevolare l'accesso al credito», ha spiegato Sabatini. Inoltre, sono previste misure per sostenere le imprese più penalizzate sia dai mancati ricavi derivanti dall'impossibilità di esportare o di ricevere il pagamento di merce già spedita, sia dall'aumento dei costi dell'energia, dei combustibili e delle materie prime (in particolare, le aziende delle calzature, della moda e della pesca.

Sull'export, tutte le province marchigiane hanno registrato una crescita su

base annua. Ancona si attesta intorno a 1,17 miliardi di euro (+20,8%). «Negli ultimi venti mesi abbiamo lavorato con la filiera istituzionale per dare un messaggio compatto - ha commentato il vicepresidente della Regione Mirco Carloni -. È stata compresa l'importanza di una strategia unica. Ci aspettano tempi ancora difficili, ma siamo sicuri che la ripartenza in tutto il sistema fieristico sosterrà investimenti e sforzi delle imprese».



Peso:20%