

**Intestazione e logo soggetto richiedente**

**Modello A**

Alla  
 Camera di Commercio delle Marche  
 Area Promozione economica  
 Largo XXIV Maggio, 1  
 Ancona

via pec: [cciaa@pec.marche.camcom.it](mailto:cciaa@pec.marche.camcom.it)

**Oggetto: Richiesta di compartecipazione ad iniziative.**

**Anno 2024 - Trimestre 01.10.2024 - 31.12.2024**

Il sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
 nato/a a \_\_\_\_\_ prov \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
 in qualità di legale rappresentante del seguente soggetto:

DENOMINAZIONE	
Via Piazza	
Cap - Comune	
Codice Fiscale	
Partita IVA	
R.E.A. (se iscritto)	
Sito web	
PEC	
Referente pratica	
Telefono diretto	
Indirizzo e-mail diretto	
Natura giuridica	<input type="radio"/> Ente pubblico <input type="radio"/> Organismo non imprenditoriale (specificare) <input type="radio"/> Altro (specificare) _____

Nel caso di Ente privato indicare

Atto costitutivo (allegare)	N° _____ del _____
Statuto (allegare)	N° _____ del _____
Codice ateco	Numero _____ Descrizione _____
Attività Statutaria prevalente (riportare descrizione contenuta nello statuto)	
Attività a scopo di lucro	Si <input type="radio"/> No <input type="radio"/>

ai sensi dell'”Avviso per la ricognizione, valutazione ed eventuale compartecipazione della Camera di Commercio delle Marche alle iniziative di promozione turistica e del marketing territoriale e valorizzazione del patrimonio culturale da realizzare dai Comuni marchigiani non capoluogo di provincia, e da altri organismi non imprenditoriali quali associazioni (non di categoria), pro loco, fondazioni, ecc.

### **CHIEDE**

di partecipare all'avviso in oggetto per la realizzazione della iniziativa di seguito descritta.

Per la realizzazione del progetto si richiede un contributo camerale da erogare dietro rendicontazione pari ad € \_\_\_\_\_ .

Inoltre ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000 e consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dagli artt. 75 e 76 del medesimo D.P.R n. 445/2000:

Dichiara quanto segue relativamente alla manifestazione:

1. Titolo dell'iniziativa e luogo di svolgimento
--

--

2. Periodo di svolgimento			
Dal giorno		Al giorno	

3. Descrizione esauriente del progetto:

4. Benefici dell'iniziativa per la promozione turistica e la valorizzazione del patrimonio culturale del territorio interessato, intendendosi con ciò anche la valorizzazione del patrimonio costituito dalle produzioni agroalimentari tipiche e di qualità, dalle eccellenze enogastronomiche e dalle produzioni manifatturiere tradizionali, artistiche e di qualità, dal patrimonio ambientale e dal patrimonio culturale immateriale in genere
---

--

5. Modalità organizzative adottate o da adottare per garantire l'apertura dell'iniziativa a tutti i soggetti potenzialmente interessati

6. Eventuali collaborazioni con il sistema associativo locale

7. Destinatari delle azioni del progetto

8. Numero di imprese coinvolte o da coinvolgere direttamente e/o indirettamente
---

--

**Preventivo Finanziario**

**Titolo Iniziativa** “ \_\_\_\_\_ ”

**Richiedente** \_\_\_\_\_

**Si dichiara il seguente Piano finanziario a preventivo**

<b>Entrate da contributi e vendite (previste)</b>	<b>Importo in euro</b>
Camera di Commercio delle Marche	
Ente pubblico (specificare)	
Ente privato	
ecc.....	
<b>TOTALE IN EURO</b>	

<b>Spese (previste) dal richiedente</b> Spese al netto di iva o al lordo se Iva indetraibile Dettagliare la spesa per singole attività / voci di costo		<b>Importo in euro</b>
1	spese di affitto locali e noleggio attrezzature per la durata dell'iniziativa;	
2	spese per l'allestimento di palchi, stand dei luoghi interessati per la durata dell'iniziativa;	

3	spese per service tecnico (video, audio, registrazione, ecc);	
4	spese di promozione dell'evento (tv, quotidiani, radio, social, cartellonistica, ecc);	
5	spese per assicurazione, limitate all'evento;	
6	spese per premiazioni (premi in denaro, coppe, medaglie, ecc);	
7	spese per servizi di sicurezza (vigilanza, vigili del fuoco, presidio sanitario in occasione di eventi pubblici);	
8	spese per consulenze di soggetti esterni al soggetto beneficiario e specificamente destinate alla realizzazione dell'iniziativa (direttori artistici, sicurezza, ecc);	
9	spese per prestazioni artistiche, servizi di hostessing e interpretariato;	
10	spese per prodotti di consumo (prodotti alimentari e accessori per degustazioni, gadget, ecc). Spese di accoglienza per soggetti connessi all'evento purché non siano del tutto irrilevanti per la realizzazione dell'iniziativa (sono ammessi ad es. relatori, animatori, ecc.). Sono escluse le spese per il personale dipendente del soggetto beneficiario del contributo. Le spese di vitto, alloggio e trasporto sono ammesse esclusivamente per i soggetti (non dipendenti del soggetto beneficiario) connessi all'evento con l'elenco dei nominativi delle persone interessate. Le spese di vitto, alloggio e trasporto dovranno essere di importo limitato e adeguato all'iniziativa (non sono ammesse spese di importo eccessivo e voluttuario). <b>Tutte le spese previste al punto 10 non possono essere superiori al 30% del totale delle spese ammissibili previste dal punto 1 al punto 9.</b>	

In sede di rendicontazione il richiedente:

- Ente Privato: Nel caso di Enti privati, dovranno essere elencati ed allegati tutti i documenti di spesa e le quietanze relativi all'iniziativa. I soli documenti di spesa e le quietanze che garantiscono la copertura del contributo dovranno riportare il CUP assegnato dalla Camera di Commercio. (Es.: Se il contributo è del 30% sulle spese e pari al massimo ad € 3.000,00, i documenti di spesa e le quietanze con CUP dovranno essere pari ad almeno € 10.000,00)
- Ente Pubblico: si impegna ad elencare ed allegare tutte le fatture di spesa relative all'iniziativa. Le sole fatture che garantiscono la copertura del contributo dovranno riportare il CUP eventualmente assegnato dall'Ente pubblico.

### TUTTO CIO' PREMESSO

In caso di concessione il richiedente si impegna ad assicurare:

1. Inserimento del nome/logo dell'ente camerale tra gli Enti sostenitori delle iniziative di cui alla presente iniziativa.
2. Presenza del logo camerale sui siti creati per l'iniziativa;
3. Inserimento dell'eventuale comunicato della Camera di Commercio delle Marche nelle cartelline stampa che saranno realizzate in occasione di attività promozionali e conferenze stampa per la promozione del progetto;
4. Inserimento del logo della Camera di Commercio delle Marche su tutti i materiali promozionali pubblicati;
5. Possibilità di distribuzione di materiale promozionale attraverso hostess durante le attività di promozione che potranno essere realizzate (servizio su richiesta). Ogni attività di distribuzione deve essere preventivamente approvata;
6. Inserimento del nome dell'Ente camerale nell'elenco degli sponsor trasmesso via audio in ogni momento di visibilità per l'Ente sostenitore;
7. Invito e presenza di un rappresentante camerale (Presidente o suo delegato) durante tutte le occasioni di incontro;
8. Inserimento del logo camerale sulle bacheche posizionate all'interno dei siti;
9. Inserimento del logo camerale sui totem posizionati in prossimità e all'interno dei siti interessati alla manifestazione;
10. Inserimento del logo camerale sul materiale di affissione esterna per la promozione delle iniziative;
11. Possibilità di concordare eventuali ulteriori iniziative promozionali e promo – pubblicitarie atte maggiormente a garantire la visibilità dell'Ente camerale;
12. Disponibilità di riservare alla Camera in caso di richiesta uno spazio istituzionale per presentazione di attività camerali e di sistema associativo;
13. Accesso all'iniziativa da parte di chiunque sia interessato;

## **IL SOGGETTO RICHIEDENTE E' CONSAPEVOLE**

che le somme verranno erogate in una unica tranche a saldo esclusivamente **previa presentazione di debita e analitica documentazione**, come **da Modello B di rendicontazione**, attestante la rendicontazione delle spese sostenute direttamente dal richiedente e quietanzate con pagamenti tracciabili, assieme al bilancio di massima dell'evento. Tutta la documentazione dovrà pervenire alla Camera di Commercio delle Marche **entro 60 giorni dalla conclusione dell'iniziativa**.

che il livello della compartecipazione dell'ente camerale alle iniziative ritenute meritevoli di sostegno è determinato in via generale ed ordinaria **nella misura massima del 30%** del budget complessivo di ciascuna (sino a concorrenza – con eventuali altri contributi pubblici, privati, sponsor o altre entrate – dell'intero importo di spesa) e, comunque, sino ad un **massimo complessivo di compartecipazione pari ad € 7.000,00** per ciascun soggetto richiedente.

**delle sanzioni penali comminate a chi rilascia dichiarazioni mendaci**, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, con le modalità di cui agli artt. 21 e 38 consapevole delle sanzioni previste dall'art. 76 e della decadenza dei benefici prevista dall'art. 75 del medesimo D.P.R., sotto la propria responsabilità

**Il soggetto richiedente si impegna ad allegare:**

1. Fatture e documenti di spesa
2. Immagini con logo camerale
3. Delibere, determine e mandati di pagamento (per enti pubblici)
4. Estratti conto corrente (per enti privati)
5. Eventuali documenti richiesti successivamente dall'ufficio

**IL SOGGETTO RICHIEDENTE DICHIARA**

- di accettare integralmente quanto previsto dall'avviso pubblico, di essere in possesso dei requisiti previsti
- di prendere atto della Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 14 del Regolamento (UE) n. 679/2016 (GDPR) e del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy) riportata in calce alla presente domanda e sul testo del bando.

**Si dichiara inoltre che il soggetto richiedente** ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000 e consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dagli artt. 75 e 76 del medesimo D.P.R n. 445/2000:

1.  è iscritto al n. \_\_\_\_\_ del Registro delle Imprese o REA di \_\_\_\_\_ ed è in regola con il pagamento del diritto annuale;  
 non è tenuto all'iscrizione al Registro delle Imprese né al REA e non è soggetto al pagamento del diritto annuale;
2.  che l'iniziativa è **assoggettabile** alla ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art. 28 del D.P.R. 600/1973 in quanto:
  - il beneficiario è Ditta Individuale / Società / Ente Commerciale.
  - il beneficiario è Ente non commerciale, ma il contributo in oggetto è erogato per lo svolgimento di attività collaterali a quelle istituzionali aventi carattere di commercialità;
  - \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (indicare eventuali altre motivazioni)
- che l'iniziativa in oggetto **non è assoggettabile** alla ritenuta d'acconto del 4% in quanto:
  - il beneficiario è Ente non commerciale (non titolare di partita IVA) ai sensi delle disposizioni vigenti in materia tributaria, non svolge nemmeno occasionalmente o marginalmente attività commerciali, ossia produttive di reddito d'impresa ai sensi della vigente normativa e il contributo suddetto è destinato a finanziare l'espletamento delle attività istituzionali e il raggiungimento dei fini primari dell'Ente (art. 28 del D.P.R. 600/1973 - art. 55 del D.P.R. n. 917/1986).



il beneficiario è Ente non commerciale (ma titolare di partita IVA) ai sensi delle disposizioni vigenti in materia tributaria e può svolgere occasionalmente o marginalmente attività commerciali ossia produttive di reddito d'impresa ai sensi della vigente normativa, ma il contributo è destinato ad attività istituzionale che non ha natura commerciale (art. 28 del D.P.R. 600/1973 - art. 55 del D.P.R. n. 917/1986).

il beneficiario è Organizzazione non lucrativa di utilità sociale - O.N.L.U.S. (art. 16 D.Lgs 04.12.1997 N. 460).

il beneficiario è organizzazione che opera nel settore delle "attività intese a favorire la formazione musicale, culturale e sociale" (art. 2 legge 54 del 6/3/1980);

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (indicare eventuali altre motivazioni di esenzione)

3. che, per il soggetto beneficiario, l'IVA:

rappresenta un costo;

è detraibile;

è parzialmente detraibile nella misura del \_\_\_\_%;

4. che nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del D.Lgs 159/2011, recante codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione;

5. che sono rispettate le disposizioni di cui all'articolo 4, comma 6 del D.L. 95 del 6 luglio 2012 ("Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini"), convertito nella legge n. 135 del 7 agosto 2012 (*A decorrere dal 1° gennaio 2013 le pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo n. 165 del 2001 possono acquisire a titolo oneroso servizi di qualsiasi tipo, anche in base a convenzioni, da enti di diritto privato di cui agli articoli da 13 a 42 del codice civile esclusivamente in base a procedure previste dalla normativa nazionale in conformità con la disciplina comunitaria. Gli enti di diritto privato di cui agli articoli da 13 a 42 del codice civile, che forniscono servizi a favore dell'amministrazione stessa, anche a titolo gratuito, non possono ricevere contributi a carico delle finanze pubbliche. Sono escluse le fondazioni istituite con lo scopo di promuovere lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione tecnologica e gli enti e le associazioni operanti nel campo dei servizi socio-assistenziali e dei beni ed attività culturali, dell'istruzione e della formazione, le associazioni di promozione sociale di cui alla legge 7 dicembre 2000, n. 383, gli enti di volontariato di cui alla legge 11 agosto 1991, n. 266, le organizzazioni non governative di cui alla legge 26 febbraio 1987, n. 49, le cooperative sociali di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381, le associazioni sportive dilettantistiche di cui all'articolo 90 della legge 27 dicembre 2002, n. 289, nonché le associazioni rappresentative, di coordinamento o di supporto degli enti territoriali e locali.*);

6. che richiede il contributo nel rispetto delle normative comunitarie in materia di aiuti di Stato. A tal fine che l'iniziativa è a carattere diffuso e si rivolge, in maniera diretta ed indiretta, ad una generalità di imprese non individuabili nominalmente, senza vantaggi economicamente misurabili

7. che per le stesse spese ammissibili riportate in tabella:

non ha ricevuto altri aiuti pubblici;

**oppure**

ha ricevuto altri aiuti<sup>1</sup> pubblici come riportato in tabella

8. Eventuale CUP \_\_\_\_\_

9. Eventuale CIG \_\_\_\_\_

10. relativamente al DURC

che il soggetto risulta in regola con gli obblighi contributivi per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS, INAIL e CNCE;

**oppure**

di non essere soggetto agli adempimenti relativi alla produzione del DURC poiché esente ai sensi della normativa di legge:

**Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 14 del Regolamento (UE) n. 679/2016 (GDPR) e del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy)**

Con riferimento ai dati personali comunicati alla Camera di commercio delle Marche per l'adesione al bando in oggetto si informano gli interessati - ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR) - di quanto di seguito riportato.

Il trattamento dei dati personali conferiti saranno oggetto di trattamento, in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR Reg. (UE) 2016/679, esclusivamente per le finalità del procedimento in oggetto, allo scopo di assolvere tutti gli obblighi giuridici previsti da leggi, regolamenti e dalle normative comunitarie, nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate.

La base giuridica del trattamento, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. c), del GDPR, è costituita dall'esecuzione di un compito di interesse pubblico rientrante nelle finalità istituzionali delle Camere di Commercio come definite dall'art. 2 della Legge n. 580/1993, relativamente alla funzione di promozione economica delle imprese e dei territori.

I dati personali acquisiti sono trattati in forma cartacea e/o elettronica mediante procedure di registrazione e archiviazione, anche informatizzata. Il trattamento avviene in modo tale da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

È esclusa la diffusione e il trasferimento dei dati personali al di fuori dello spazio dell'Unione europea.

I dati personali forniti, ex art. 5, par. 1, lett. e), del GDPR, saranno trattati per il periodo necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e conservati - presso il Servizio Promozione (e per gli aspetti economici i dipendenti del Servizio di Ragioneria) tramite applicativo di gestione documentale - per quanto dovuto in relazione a particolari obblighi di legge, l'adempimento degli obblighi di trasparenza e pubblicità di questo ente mediante pubblicazione attraverso il sito camerale, o a necessità di ulteriore gestione del procedimento, compresa quella di ottemperare alle eventuali attività di controllo disposte dalle Autorità competenti.

Si informa che all'interessato è garantito - rivolgendosi al Titolare ovvero al DPO - l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 e ss. del GDPR e dalla normativa vigente in materia: sono riconosciuti e garantiti, tra gli altri, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la portabilità, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio delle Marche con sede in Largo XXIV Maggio, 1 – 60123 Ancona (AN) - casella pec cciaa@pec.marche.camcom.it. Delegati del Titolare del trattamento sono il Dirigente dell'Area Promozione e i Responsabili del Servizio Promozione;

<sup>1</sup> Compilare nel caso in cui in relazione alle stesse spese abbia beneficiato di altri aiuti di stato, anche non a titolo di de minimis ai sensi dell'art. 87 del Trattato CE.

Autorizzati al trattamento sono i dipendenti del Servizio Promozione (e per gli aspetti economici i dipendenti del Servizio di Contabilità);  
Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati (DPO), designato ai sensi dell'art. 37 del GDPR, contattabile alla casella pec  
cciaa@pec.marche.camcom.it . E' riconosciuto e garantito il diritto di proporre reclamo, ex art. 77 del GDPR, al Garante per la protezione dei dati personali,  
secondo le modalità previste dall'Autorità stessa ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)), ovvero, ex art. 79 del GDPR, ricorrere all'Autorità giudiziaria nei modi e termini  
previsti dalla legge.

Luogo e data

\_\_\_\_\_

Il legale rappresentante (o suo delegato) \_\_\_\_\_

Firmato digitalmente