

**Modello A Alla CAMERA DI COMMERCIO delle Marche** [**cciaa@pec.marche.camcom.it**](mailto:cciaa@pec.marche.camcom.it)

# DOMANDA DI CONTRIBUTO PER LA PARTECIPAZIONE A BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE Primo Semestre 2022

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL’ATTO DI NOTORIETA’ (Art.47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445)**

| Il/La sottoscritto/a | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cognome | | |  | | | | | Nome |  | | | |
| in qualità di **legale rappresentante dell’impresa** | | | | | | | | | | | | |
| Denominazione impresa per esteso | | | | | |  | | | | | | |
| con sede legale nel Comune di | | | | |  | | | | | Provincia | |  |
| Via |  | | | | | | | | | | | |
| Sito web della impresa |  | | | | | | | | | | | |
| Attività |  | | | | | | | | | | | |
| P.E.C. |  | | | | | | | | | | | |
| Iscritta al Registro Imprese della Camera di Commercio delle Marche al n. R.E.A. | | | | | | | | | | |  | |
| Codice fiscale | |  | | | | | Partita IVA | |  | | | |
| Persona incaricata dall’impresa di seguire l’iter della pratica per la concessione del contributo | | | | | | | | | | | | |
| Cognome | | |  | | | | | Nome |  | | | |
| Telefono diretto | | | |  | | | | | | | | |
| E-mail diretta | | | |  | | | | | | | | |

# CHIEDE

*(barrare una sola voce di interesse)*

## l’assegnazione del contributo per una sola delle tipologie previste dall’art. 4 del bando:

⬜ A. Fiere in Italia: 60% dei costi ammissibili e quietanzati, al netto dell’IVA, per le voci di cui sopra fino ad un massimo di 4.000,00 Euro;

⬜ B. Fiere all’estero (in paesi UE): 60% dei costi ammissibili e quietanzati, al netto dell’IVA, per le voci di cui sopra fino ad un massimo di 3.000,00 Euro;

⬜ C. Fiere all’estero (in paesi EXTRA UE): 60% dei costi, ammissibili e quietanzati, al netto dell’IVA, per le voci di cui sopra fino ad un massimo di 4.000,00 Euro;

⬜ D. Fiere nelle Marche: 60% dei costi ammissibili e quietanzati, al netto dell’IVA, per le voci di cui sopra fino ad un massimo di 400,00 Euro;

⬜ E. Fiere DIGITALI: 60% dei costi ammissibili e quietanzati, al netto dell’IVA, per le voci di cui sopra fino ad un massimo di 1.500,00 Euro;

* con applicazione della ritenuta del 4% di cui all’art. 28 del D.P.R. 600/1973 (qualora si desideri la non applicazione della ritenuta indicare la normativa di legge per l’esenzione: )

**consapevole delle sanzioni penali comminate a chi rilascia dichiarazioni mendaci,** ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, con le modalità di cui agli artt. 21 e 38 consapevole delle sanzioni previste dall’art. 76 e della decadenza dei benefici prevista dall’art. 75 del medesimo D.P.R., sotto la propria responsabilità

# DICHIARA

## di accettare integralmente quanto previsto dal bando per la concessione di contributi per la partecipazione a fiere in Italia e all’estero nel periodo in oggetto;

* di essere in possesso dei requisiti previsti dall’articolo 2 del bando;
* di aver partecipato alla seguente manifestazione

(selezionare soltanto una delle due opzioni):

⬜ Fiera in presenza

⬜ Fiera digitale

| Nome fiera |  | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| URL dell’evento fieristico ufficiale |  | | | |
| URL pagina in cui compare l’impresa (catalogo espositor) |  | | | |
| Periodo di partecipazione | dal |  | al |  |
| Settore economico |  | | | |
| Città |  | | | |
| Nazione |  | | | |

* di aver sostenuto, per la partecipazione alla manifestazione fieristica sopra indicata, le spese di seguito riepilogate:

|  | Tipologia di spesa *(descrivere*  *accuratamente l’oggetto della spesa)* | Numero e data fattura | Importo in Euro al netto di IVA e imposte e tasse |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| *3* |  |  |  |
| *4* |  |  |  |
| *5* |  |  |  |
| *6* |  |  |  |
|  | *Totale spese in Euro* |  |  |

## di non aver già ottenuto, per la medesima iniziativa o voci di spesa, sopra elencate, altri contributi, sovvenzioni, sussidi, ausili finanziari e vantaggi economici di qualunque genere da parte di amministrazioni pubbliche nel rispetto della normativa comunitaria, statale e regionale in materia;

* che i documenti allegati in copia in formato non modificabile (formato PDF) sono conformi ai rispettivi originali;
* relativamente al DURC

⬜ che l’impresa risulta in regola con gli obblighi contributivi per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS, INAIL e CNCE;

### oppure

⬜ di non essere soggetto agli adempimenti relativi alla produzione del DURC poiché esente ai sensi della normativa di legge:



* che l’esercizio finanziario (anno fiscale) dell’impresa rappresentata inizia il

e termina il di ciascun anno;

* che l’impresa rappresentata:

⬜ non è controllata né controlla, direttamente o indirettamente, altre imprese

### oppure

⬜ controlla1, anche indirettamente, le imprese seguenti aventi sede in Italia o all’estero: *(Compilare la tabella indicando i dati di tutte le imprese controllate)*

| **ID** | **RAGIONE SOCIALE** | **Partita IVA** | **COMUNE E STATO** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |



1 Indicare tutte le i**mprese collegate** all’impresa rappresentata. Le imprese collegate sono quelle che costituiscono un gruppo mediante il controllo diretto o indiretto della maggioranza dei diritti di voto di un’impresa da parte di un’altra o attraverso la capacità di esercitare un’influenza dominante su un’impresa. Due o più imprese sono collegate se esiste tra loro uno dei seguenti rapporti:- un’impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o dei soci di un’altra impresa - un’impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, di direzione o di sorveglianza di un’altra impresa - un contratto tra imprese o una disposizione nello statuto di un’impresa conferisce ad una di esse il diritto di esercitare un’influenza dominante su un’altra - un’impresa, in virtù di un accordo, è in grado di esercitare da sola il controllo sulla maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un’altra impresa. Per una spiegazione completa delle suddette condizioni si rinvia alla consultazione della **Guida alla definizione di PMI elaborata dalla Commissione Europea.**

⬜ è controllata, anche indirettamente, dalle imprese seguenti aventi sede in Italia o all’estero: *Compilare la tabella indicando i dati di tutte le imprese controllanti*

| **ID** | **RAGIONE SOCIALE** | **Partita IVA** | **COMUNE E STATO** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |

* che l’impresa rappresentata:

⬜ non ha rapporti di associazione, direttamente o indirettamente, con altre imprese

### oppure

⬜ ha rapporti di associazione2, direttamente o indirettamente, con le seguenti imprese in Italia o all’estero *(Compilare la tabella indicando i dati di tutte le imprese associate)*

| **ID** | **RAGIONE SOCIALE** | **Partita IVA** | **COMUNE E STATO** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |



2 Indicare tutte le i**mprese associate** all’impresa rappresentata. Le imprese associate sono quelle che stabiliscono determinate associazioni economiche con altre imprese, senza che una di esse eserciti un controllo effettivo, diretto o indiretto, sull’altra. Sono associate le imprese che non sono né autonome né collegate le une alle altre. Un’impresa è associata se: - l’impresa detiene una partecipazione uguale o superiore al 25 % del capitale o dei diritti di voto di un’altra impresa e/o un’altra impresa detiene una partecipazione uguale o superiore al 25 % nell’impresa in questione; e - l’impresa non è collegata a un’altra. Ciò significa, tra l’altro, che i diritti di voto dell’impresa in un’altra impresa (o viceversa) non superano il 50 %. **Per una spiegazione completa delle suddette condizioni si rinvia alla consultazione della Guida alla definizione di PMI elaborata dalla Commissione Europea.**

* + che pertanto **rientra nella definizione europea di MPMI**3 contenuta nell'allegato 1 al Reg. UE n. 651/2014, e recepita con il Decreto Ministeriale 18 aprile 2005, in particolare (barrare la casella rappresentativa della realtà imprenditoriale incluse controllate, controllanti e associate pro-quota): *barrare l’opzione corretta*

⬜ micro impresa;

⬜ piccola impresa;

⬜ media impresa;

# SI ALLEGA

* copia del documento d’identità del rappresentante legale dell’impresa in corso di validità;
* copia del documento di adesione alla manifestazione fieristica sottoscritta dal legale rappresentante dell’impresa;
* documentazione attestante la partecipazione individuale dell’impresa: planimetria dello stand individuale, iscrizione nel catalogo ufficiale della fiera e foto a colori dello stand realizzato;
* copia dei documenti di spesa regolarmente quietanzati, riepilogati nella tabella sopra riportata, così come previsto dagli artt. 4 e 5 del bando
* immagini relative alla esposizione dell'immagine coordinata a 4 loghi: alcune foto dello stand in jpg per fiera in presenza o pdf dello screenshot per fiera virtuale con la dicitura “con il cofinanziamento della Regione Marche e della Camera di Commercio delle Marche”, screenshot in pdf della pagina del sito aziendale con l’immagine coordinata e la dicitura “con il cofinanziamento della Regione Marche e della Camera di Commercio delle Marche” (da conservare nel sito fino alla liquidazione). L’impresa si impegna ad utilizzare le predette immagini esclusivamente per le attività in esecuzione del presente bando.



3 Ai sensi allegato 1 al Reg. UE n. 651/2014 e della Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE è definita microimpresa quella che occupa meno di 10 occupati e che realizza un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro; è definita piccola impresa l’impresa con meno di 50 occupati e che realizza un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 10 milioni di euro; è definita media impresa l’impresa con meno di 250 occupati e che realizza un fatturato annuo non superiore a 50 milioni di euro oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 43 milioni di euro. Per stabilire se l’impresa rientra nella definizione di MPMI occorre stabilire se essa è un’impresa autonoma, un’impresa collegata o un’impresa associata, eventualmente sommando i dati su controllo e associazione delle imprese appartenenti al gruppo. A tal fine si rinvia alla consultazione della **Guida alla definizione di PMI elaborata dalla Commissione Europea**, anche per quanto riguarda i dettagli sui rapporti di controllo e associazione con altre imprese.

## Per l’erogazione del contributo SI INDICA



ll sottoscritto presentatore della domanda prende atto della Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell’art. 14 del Regolamento (UE) n. 679/2016 (GDPR) e del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy) riportata in calce alla presente domanda e sul testo del bando.

Luogo e data ,

## IL LEGALE RAPPRESENTANTE



(TIMBRO, FIRMA e DOCUMENTO IDENTITÀ oppure FIRMA DIGITALE)

**Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell’art. 14 del Regolamento (UE) n. 679/2016 (GDPR) e del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy)**

Con riferimento ai dati personali comunicati alla Camera di commercio delle Marche per l’adesione al bando in oggetto si informano gli interessati - ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR) - di quanto di seguito riportato.

Il trattamento dei dati personali conferiti saranno oggetto di trattamento, in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e del GDPR Reg. (UE) 2016/679, esclusivamente per le finalità del procedimento in oggetto, allo scopo di assolvere tutti gli obblighi giuridici previsti da leggi, regolamenti e dalle normative comunitarie, nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate.

La base giuridica del trattamento, ai sensi dell’art. 6, par. 1, lett. c), del GDPR, è costituita dall'esecuzione di un compito di interesse pubblico rientrante nelle finalità istituzionali delle Camere di Commercio come definite dall’art. 2 della Legge n. 580/1993, relativamente alla funzione di promozione economica delle imprese e dei territori.

I dati personali acquisiti sono trattati in forma cartacea e/o elettronica mediante procedure di registrazione e archiviazione, anche informatizzata. Il trattamento avviene in modo tale da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

È esclusa la diffusione e il trasferimento dei dati personali al di fuori dello spazio dell’Unione europea.

I dati personali forniti, ex art. 5, par. 1, lett. e), del GDPR, saranno trattati per il periodo necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e conservati - presso il Servizio Promozione (e per gli aspetti economici i dipendenti del Servizio di Ragioneria) tramite applicativo di gestione documentale - per quanto dovuto in relazione a particolari obblighi di legge, l'adempimento degli obblighi di trasparenza e pubblicità di questo ente mediante pubblicazione attraverso il sito camerale, o a necessità di ulteriore gestione del procedimento, compresa quella di ottemperare alle eventuali attività di controllo disposte dalle Autorità competenti.

Si informa che all’interessato è garantito - rivolgendosi al Titolare ovvero al DPO - l’esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 e ss. del GDPR e dalla normativa vigente in materia: sono riconosciuti e garantiti, tra gli altri, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l’aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l’opposizione al loro trattamento, la portabilità, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio delle Marche con sede in Largo XXIV Maggio, 1 – 60123 Ancona (AN) - casella pec [cciaa@pec.marche.camcom.it.](mailto:cciaa@pec.marche.camcom.it) Delegati del Titolare del trattamento sono il Dirigente dell’Area Promozione e i Responsabili del Servizio Promozione; Autorizzati al trattamento sono i dipendenti del Servizio Promozione (e per gli aspetti economici i dipendenti del Servizio di Contabilità);

Presso l’Ente opera il Responsabile della protezione dei dati (DPO), designato ai sensi dell’art. 37 del GDPR, contattabile alla casella pec [cciaa@pec.marche.camcom.it](mailto:cciaa@pec.marche.camcom.it) . E’ riconosciuto e garantito il diritto di proporre reclamo, ex art. 77 del GDPR, al Garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità previste dall’Autorità stessa ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it/)), ovvero, ex art. 79 del GDPR, ricorrere all’Autorità giudiziaria nei modi e termini previsti dalla legge.